

复旦大学教学设计案例征集表

(趣味性、探索性、启发性、逻辑性、思想性)

设计人姓名	沈奕斐	所在单位	社会发展与公共政策学院
Email	28305051@qq.com	电话	13816390690
撰写日期	2017年4月4日	合作人	
分享形式	A <input type="checkbox"/> √线上 B <input type="checkbox"/> √现场 (预计时长: 20 分钟)【可都选】		
案例名称(或 知识点名称)	看到性别思维的框		
所属课程、所在章节 顺序与名称	视觉文化与社会性别课程第二节: 刻板印象		
授课对象层次与 年级	复旦大学本科生, 公选课		
教学目标	让大家看到自己思维中存在的固化倾向, 看到自己思维的框架		
第1步: 教学引入 Invitation	请大家每人写一个描述性现象或行为, 目标是让全班的学生都存在这一现象或做过这一行为, 比如曾经追过星沈奕斐、穿着白色内衣等, 但不可写泛化现象或行为, 比如都属于人类、都有两个眼睛、都需要吃饭这样的议题。		
第2步: 探讨或实验 Exploration Or Discussion	收集了学生写的所有条子, 然后请全体学生站起来, 凡是符合句子描述的情况的学生请坐下, 看看, 是否有哪个学生的句子可以让所有学生都坐下。		

<p>第3步: 新知建构 Conception Invention</p>	<p>大部分学生都很有信心，觉得自己写的东西能让所有学生，至少大部分学生坐下，比如：在上学期期间，曾经迟到过（这位学生相信一次都不迟到是不可能的）；在复旦曾翘过课等等。但是现实情况是，没有一个问题，让学生都坐下，80多人的课堂，每次总有超过10%的人是不符合这个预想的。</p>
<p>第4步: 新知运用 Application</p>	<p>大家开始讨论，为什么总有人不符合自己的预期设想？你的预期是什么？这是刻板印象吗？</p>
<p>第5步: 反思提升 Reflection</p>	<p>让那些站着的学生谈感受，作为“异类”的感受，更好的理解了刻板印象的问题。 反思，所谓刻板印象不仅仅存在媒体，更存在我们自身</p>
<p>教学效果描述 (是否已应用? 几轮/次?) 学生反应)</p>	<p>本学期由于进行体验使教学的尝试，而新开发的方式，应用了一次， 效果非常好，学生被触动了，主动学习。</p>
<p>其他说明 (如是否有视频)</p>	<p>没有视频，但是有所有学生问题的整理，可以看到学生对于大学生活的认识</p>
<p>参考资料</p>	

注：填写完毕，请发送至 jxcj@fudan.edu.cn。文档命名：姓名+院系+案例名称。

【复旦大学教师教学发展中心 2017年3月制表】